

Ottimi risultati per la “Settimana della Cultura e del Turismo Cinese nel mondo” del 2022

“Desidero davvero avere l’opportunità di viaggiare in Cina, perché è un paese incredibilmente bello!”. “Spero che la Cina continui a svolgere un ruolo attivo e intelligente nella salvaguardia del patrimonio culturale immateriale e nella promozione dello sviluppo rurale a livello internazionale”. “Gli antichi boschi di bambù sono così tranquilli, come un dipinto tradizionale cinese”. “La rete di treni ad alta velocità della Cina è veramente eccezionale!” La “Settimana della Cultura e del Turismo Cinese nel mondo” del 2022 si è conclusa con grande successo e i vari centri culturali e uffici turistici cinesi all’estero hanno ricevuto molti messaggi di apprezzamento dai popoli locali.

Con il patrocinio del Ministero della Cultura e del Turismo Cinese, la “Settimana della Cultura e del Turismo Cinese” del 2022 si è svolta contemporaneamente in tutto il mondo tra settembre e ottobre. Cinquantasei centri culturali e uffici turistici cinesi all’estero hanno organizzato numerose attività online e offline per il pubblico straniero, tra cui esposizioni tematiche, proiezioni video, convegni e forum. Grazie alla presentazione di esempi nel campo della conservazione e della trasmissione della cultura tradizionale cinese, del contributo della cultura e del turismo nella lotta alla povertà e a favore della rivitalizzazione rurale, della continua innovazione e sviluppo nella Cina contemporanea, sono state presentate le grandi realizzazioni del socialismo con caratteristiche cinesi nella nuova era.

Durante la “Settimana della Cultura e del Turismo Cinese”, i centri culturali cinesi e gli uffici turistici all’estero hanno utilizzato innovativi strumenti tecnologici e nuovi canali comunicativi per raccontare le storie della Cina, per mostrare l’esperienza, la saggezza e la progettualità cinesi. Tutto questo ha stimolato e attratto un gran numero di visitatori.

L’Ufficio Nazionale del Turismo Cinese di Roma, in collaborazione con delle altre istituzioni tra cui il Centro per l’Interscambio e lo Sviluppo Culturale Italia-Cina, ha organizzato l’evento interattivo intitolato “Le mie storie con la Cina”. Dieci cittadini italiani con esperienze di vita in Cina, tra cui istruttori di arti marziali, giovani poeti, musicisti e operatori turistici, sono stati invitati a condividere le loro esperienze di lavoro, vita e viaggio in Cina tramite brevi filmati. Questi filmati hanno mostrato l’immagine di una Cina affidabile, amabile e rispettabile.

“Per quanto tempo splenderà la luna argentea? Con un calice di liquore in mano, al cielo domando. Non so che momento dell’anno sarebbe stasera nel palazzo celeste”. I versi di questa dolce e melodiosa canzone tradizionale hanno accompagnato la serata

di poesia e canto “La luna piena sul mare e il percorso rosso della Cina” tenutasi presso il Centro Culturale Cinese de Il Cairo. I video correlati alla “Settimana della Cultura e del Turismo Cinese” del 2022, condivisi sulla piattaforma multimediale del Centro, hanno registrato più di 50.000 visualizzazioni coinvolgendo approssimativamente 200 mila visitatori.

Il Centro Culturale Cinese e l’Ufficio del Turismo Cinese di Bangkok, utilizzando diversi social media tra cui Facebook e in collaborazione con il progetto “Tai Ai Sichuan Ka” lanciato dalla provincia dello Sichuan, hanno promosso svariati contenuti digitali su temi quali “Lo sviluppo urbano”, “La rivitalizzazione rurale”, “Il patrimonio culturale immateriale e la riduzione della povertà”, “La cultura del Fiume Giallo” e “Turismo e cultura lungo la Via della Seta”. Complessivamente, si sono registrati più di 300 mila visitatori e il numero di interazioni lasciate è ammontato a 43 mila.

Il Centro Culturale Cinese di Berlino ha organizzato un salone culturale dedicato al tema “Prosperità e felicità a seguito della rivitalizzazione rurale”. Attraverso la proiezione di brevi video e la conduzione di seminari tematici, l’evento ha presentato al pubblico tedesco le azioni messe in campo dalla Cina per la conservazione dell’ambiente naturale ispirate al principio “acque limpide e montagne rigogliose rappresentano un bene inestimabile” attraverso esempi della strategia di rivitalizzazione rurale e del turismo campestre sostenibile ed ecologico attuate negli ultimi anni. L’obiettivo dell’evento è stato quello di condividere le soluzioni e le esperienze cinesi.

In Singapore, dopo avere assistito alla conferenza “Storie di rivitalizzazione rurale e sviluppo urbano cinesi”, organizzata congiuntamente dal Centro Culturale Cinese e dall’Ufficio del Turismo Cinese, i partecipanti hanno espresso il loro apprezzamento per i grandi successi ottenuti dalla Cina nella lotta contro la povertà e il desiderio che gli scambi culturali e turistici tra i due Paesi dopo la pandemia vengano intensificati.

I popoli locali hanno molto apprezzato le interessanti attività culturali e turistiche online e offline che hanno presentato, sotto tutti gli aspetti, una Cina affidabile, gradevole e stimabile. Tutti hanno formulato il desiderio di venire in Cina per ammirare la sua lunga e antica storia, la splendida cultura, i magnifici paesaggi e la grande varietà di costumi.