

Блестящие достижения «Недели туризма и культуры Китая за рубежом – 2022»

«Надеюсь, что будет возможность поехать посмотреть Китай. Как прекрасен Китай!», «Надеюсь, что Китай продолжит вносить свой вклад в защиту нематериального культурного наследия и развитие сельских районов по всему миру», «Древняя бамбуковая роща настолько тихая, и она прекрасна также, как и китайская живопись», «Китайская высокоскоростная железная дорога так удивительна!» Совсем недавно успешно завершилась «Неделя туризма и культуры Китая – 2022», различные зарубежные китайские культурные центры и туристические бюро получили немало восторженных откликов от иностранцев.

С сентября по октябрь 2022 года по всему миру прошла «Неделя туризма и культуры Китая за рубежом» под руководством Министерства культуры и туризма КНР. 56 зарубежных китайских культурных центров и туристических бюро организовали для иностранцев тематические выставки, видео-показы, семинары, культурные обмены и другие онлайн- и офлайн- мероприятия, в ходе которых были представлены истории о защите и наследовании прекрасных традиций китайской культуры, о помощи в борьбе с бедностью и возрождении села посредством культуры и туризма, об инновациях и развитии современного Китая, в полной мере демонстрируя великие достижения строительства социализма с китайской спецификой в новую эпоху.

Во время проведения «Недели туризма и культуры Китая за рубежом – 2022» различные зарубежные китайские культурные центры и туристические бюро внедряли инновационные способы и средства международной коммуникации с использованием разнообразных каналов и чувствительных примеров, чтобы представить историю Китая и продемонстрировать китайский опыт, китайскую мудрость и китайские проекты, привлекая внимание большого количества иностранцев.

Управление по туризму Китая в Риме совместно с Итальянско-китайским центром культурных обменов и развития и другими учреждениями спланировало и провело интерактивное мероприятие «Моя китайская история». В нем приняли участие 10 итальянцев из числа ушуистов, молодых поэтов, певцов популярной музыкальной группы, работников туристического агентства и др. И все они имеют опыт работы в Китае. Итальянцы рассказали свои истории о работе, жизни и путешествиях по Китаю в виде коротких видеороликов, что ярко показывает правдоподобный, очаровательный и достойный уважения имидж Китая.

«С чаркой вина в руке Любуюсь лазурью небес И вопрошаю: "Когда Луна, сияя, взойдет?" Там, в небесном дворце, В мире тайн и чудес, В этот вечерний час Какой отмечают год?» Мелодичное и плавное пение стало кульминацией вечера поэзии «Светлая луна над морем и красный путь», который был организован Китайским культурным центром в Каире. Видео, посвященное «Неделе туризма и культуры Китая за рубежом – 2022», выпущенное Китайским культурным центром в Каире, воспроизведено более 50 тыс. раз на мультимедийной платформе центра, количество посещений достигло 200 тыс. человек.

Китайский культурный центр в Бангкоке и Китайское бюро по туризму в Бангкоке с помощью Facebook и др. в качестве основной рекламной платформы сочетал с сычуаньским проектом «Таиланд любит Сычуань Ка¹» для продвижения «городского строительства», «возрождения села», «снижения уровня бедности в связи с нематериальным культурным наследием», «культуры реки Хуанхэ» и «культуры и туризма Шелкового пути». Такого рода цифровые ресурсы в совокупности охватывали более 300 тыс. посещений, количество взаимодействия достигло 43 тыс. раз.

Китайский культурный центр в Берлине провел культурно-салонное мероприятие «Возрождение села приносит счастливую жизнь», посвященное возрождению села, которое в форме короткометражных фильмов и семинаров познакомило немецкий народ с концепцией «зелёные горы и изумрудные воды – это несметные сокровища», а также яркой практикой Китая последних лет по комплексной реализации стратегии возрождения сельских районов, активному развитию устойчивого и экологически чистого сельского туризма, представило китайские проекты и планы, а также опыт Китая.

После участия в организованном совместно Китайским культурным центром в Сингапуре и Управлением по туризму Китая в Сингапуре мероприятии «Истории возрождения села и городского строительства в Китае», сингапурцы выразили более глубокое понимание основных достижений Китая в борьбе с бедностью. Они надеются на укрепление культурных и туристических обменов между двумя странами после окончания эпидемии.

Интересные культурные и туристические онлайн и офлайн мероприятия одно за другим всестороннее и объемно представили образ правдоподобный, очаровательный и достойный уважения Китая и тем самым вызвали восторженные отклики у иностранцев. Все выразили надежду на знакомство с

¹ Ка – это частица в тайском языке (По переводчику).

древней историей, великолепной культурой, величественными горами, реками и разнообразными обычаями Китая.