

La Semaine du tourisme et de la culture de Chine à l'étranger 2022 couronnée de succès

« J'espère vraiment avoir l'occasion de voyager en Chine, la Chine est un très beau pays ! » « Nous espérons que la Chine continuera d'apporter sa sagesse à la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel et au développement rural du monde. » « Le bosquet de bambous anciens est si paisible et beau qu'il ressemble à une peinture chinoise. » « Les trains à grande vitesse en Chine sont vraiment cool ! » La Semaine du tourisme et de la culture de Chine à l'étranger 2022 s'est récemment achevée avec succès, et divers Centres culturels et Offices du tourisme de Chine à l'étranger ont reçu de nombreux messages enthousiastes du public étranger.

De septembre à octobre 2022, la Semaine du tourisme et de la culture de Chine à l'étranger 2022 organisée par le Ministère de la Culture et du Tourisme s'est tenue en corrélation dans le monde entier. 56 Centres culturels et Offices du tourisme de Chine à l'étranger ont organisé des expositions thématiques, des projections vidéo, des séminaires et des échanges en ligne et hors ligne s'adressant au public étranger. En racontant des histoires vivantes sur la préservation et la transmission de l'excellente culture traditionnelle chinoise, sur la contribution de la culture et du tourisme à la lutte contre la pauvreté et à la revitalisation rurale, sur l'innovation et le développement de la Chine contemporaine, ces activités ont montré pleinement les grands exploits de l'édification du socialisme à la chinoise de la nouvelle ère.

Durant la Semaine du tourisme et de la culture de Chine à l'étranger, les Centres culturels et les Offices du tourisme de Chine à l'étranger ont mis au point des méthodes de communication internationale novatrices pour raconter des histoires de la Chine par divers canaux et des exemples vivants, illustrant l'expérience chinoise, la sagesse chinoise et les programmes chinois, ce qui a attiré l'attention de nombreux étrangers.

L'Office du tourisme de Chine à Rome, en collaboration avec le Centre d'échange culturel et de développement Italie-Chine et d'autres institutions, a organisé un événement interactif intitulé « Mon histoire chinoise ». 10 Italiens de différentes professions ayant séjourné ou vécu en Chine, tels que des entraîneurs d'arts martiaux, de jeunes poètes, des groupes de musiciens bien connus et des employés d'agences de voyages, ont été invités à raconter leurs histoires de travail, de vie et de voyage en

Chine sous forme de vidéos courtes, montrant de manière animée l'image d'une Chine crédible, aimable et respectable.

« Depuis quand existe la lune argentée ? Une coupe à la main, je demande au ciel bleu. Quel jour de l'année ce serait aujourd'hui dans les palais des Cieux. » Ce chant doux et mélodieux a porté au zénith le concours de poésies et de chansons « Périple rouge dans le reflet sur la mer de la lune argentée » organisée par le Centre culturel de Chine au Caire. Les vidéos sur la Semaine du tourisme et de la culture de Chine à l'étranger 2022 lancées par le Centre culturel de Chine au Caire ont été diffusées plus de 50 000 fois sur la plateforme multimédia du Centre, vues par près de 200 000 personnes.

Le Centre culturel et l'Office du tourisme de Chine à Bangkok ont utilisé Facebook et autres comme principales plateformes de promotion et, combiné avec le projet du Sichuan « Les Thaïlandais aiment le Sichuan », ont diffusé des ressources numériques en ligne sur les thèmes « construction urbaine », « revitalisation rurale », « réduction de la pauvreté par le patrimoine culturel immatériel », « culture du fleuve Jaune » et « voyage culturel sur la Route de la soie », atteignant un public de plus de 300 000 personnes et suscitant 43 000 interactions.

Le Centre culturel de Chine à Berlin a organisé un salon culturel sur le thème « la revitalisation rurale menant à une vie heureuse ». En se focalisant sur la revitalisation rurale, le salon a présenté au public allemand, sous forme de vidéos courtes et de conférences thématiques, le concept « les eaux limpides et les montagnes luxuriantes sont aussi précieuses que l'or et l'argent », ainsi que les pratiques exemplaires de la Chine de ces dernières années pour mettre pleinement en œuvre la stratégie de revitalisation rurale et développer activement un tourisme rural durable et respectueux de l'environnement, et a partagé les programmes et expériences de la Chine.

Après avoir participé à la rencontre de partage « Raconter l'histoire de la revitalisation rurale et de la construction urbaine en Chine », organisée conjointement par le Centre culturel et l'Office du tourisme de Chine à Singapour, les Singapouriens ont exprimé une meilleure compréhension des grandes réalisations de la Chine dans la lutte contre la pauvreté et souhaitent renforcer les échanges culturels et touristiques post-Covid entre les deux pays.

Une série d'activités culturelles et touristiques intéressantes en ligne et hors ligne ont montré de manière globale et tridimensionnelle l'image d'une Chine crédible,

aimable et respectable, ce qui a suscité une réaction enthousiaste chez les étrangers. Tout le monde a manifesté sa vive volonté d'aller en Chine pour connaître plus profondément la longue histoire, la culture rayonnante, les magnifiques montagnes et rivières et les diverses coutumes.