

## **Fructífera “Semana de Cultura y Turismo de China en Ultramar” de 2022**

“¡Quien tuviera la oportunidad de ir a conocer China, un país tan hermoso!”

“Esperamos que China continúe aportando su sabiduría a la salvaguardia de los patrimonios intangibles y al desarrollo rural de todo el mundo.”

“El antiguo bosque de bambú es tan sereno y hermoso que parece una pintura china.”

“¡Qué maravilla de tren de alta velocidad tiene China!”

Estos son algunos de los mensajes recibidos de visitantes rebosantes de entusiasmo y fervor en los centros de cultura y oficinas de turismo de China en ultramar en ocasión de la “Semana de Cultura y Turismo de China en Ultramar” que se culminó de forma redonda el otro día.

Durante los meses de septiembre y octubre del presente año ha tenido lugar la “Semana de Cultura y Turismo de China en Ultramar” de 2022 bajo la guía del Ministerio de Cultura y Turismo, y al unísono en toda una red de sus centros a nivel global. Un total de 56 centros de cultura y oficinas de turismo chinas en ultramar han organizado exposiciones temáticas, proyección de vídeos, seminarios e intercambio de impresiones, entre otras intensivas jornadas tanto virtuales como presenciales, accesibles todas ellas para el público local. La profusa narración de historias de la preservación y transmisión de las milenarias tradiciones chinas, de la mitigación de la pobreza y revitalización rural mediante iniciativas de cultura y turismo, así como el desarrollo innovador de la China contemporánea, ha puesto de manifiesto los grandes logros de la construcción del socialismo con peculiaridades chinas en la nueva era.

Durante la semana cultural, estos centros de cultura y oficinas de turismo chinas en ultramar han contado historias de China, han dado a conocer experiencias y sabiduría del pueblo oriental, así como sus soluciones frente a los retos, con innovación de las formas y arte de la comunicación internacional, a través de múltiples canales y diversos ejemplos vívidos, captando el interés de un gran número de visitantes locales.

La Oficina China de Turismo acreditada en Roma, junto con el Centro Italiano-Chino de Intercambio y Desarrollo Culturales y otras instituciones, diseñaron un programa interactivo bautizado “Mi relación de China” y lo llevaron a cabo invitando a maestros de artes marciales, poetas jóvenes, orquestas prestigiosas, agentes de viaje,

entre otros ciudadanos italianos que habían vivido en China, un total de diez personas de distintas profesiones, quienes, por medio de vídeos cortos, contaron anécdotas de su trabajo, vida o viajes en el país asiático, presentando a lo vivo una nación “fiable, amable y respetable”.

El melodioso canto *¿Cuándo saldrá la espléndida luna?, pregunto al cielo alzando la copa. Dígame, ¿qué fecha es hoy en el paraíso?* impulsó al auge el Concurso de Recitales de Poesía China titulado “Expedición roja sobre el mar y bajo la luna”, organizado por el Centro de El Cairo de la Cultura China. Los vídeos lanzados por este centro durante la “Semana de Cultura y Turismo de China en Ultramar” registraron más de 50 000 emisiones en la plataforma multimedia, cubriendo a una audiencia de 200 000 personas aproximadamente.

El Centro de Bangkok de la Cultura China y la Oficina China de Turismo en esta ciudad, con Facebook como principal plataforma de difusión, participando en el programa de Sichuan “Tailandeses enamorados de Sichuan”, ofrecieron recursos digitales temáticos en línea, tales como “Construcción urbana”, “Revitalización rural”, “Patrimonios intangibles alivian la pobreza”, “Cultura del Río Amarillo” y “Viaje cultural por la Ruta de la Seda”. Así se cosecharon más de 300 000 accesos acumulados de la audiencia, y 43 000 interacciones.

El Centro de Berlín de la Cultura China mantuvo un salón de actividades culturales bautizado “Vida feliz derivada de la revitalización rural”. Con enfoque en la misma, presentó al público alemán, mediante cortometrajes y charlas temáticas, el concepto ecológico de “montaña verde y agua clara, tesoro de oro y plata”, así como la animada práctica de China en los últimos años en el despliegue integral de la estrategia de vigorización de las zonas rurales y en el desarrollo activo de un turismo rural sostenible y amigable con el medio ambiente, compartiendo así proyectos y experiencias de los chinos.

En Singapur, numerosos pobladores, tras asistir a la jornada de “Compartir episodios de la revitalización rural y construcción urbana de China” organizada conjuntamente por el Centro de la Cultura China y la Oficina China de Turismo, decían que obtuvieron mejor comprensión de los logros significativos de China en el proceso de erradicación de la pobreza, y que esperaban intensificación de intercambios culturales y circulación turística entre ambos países tras la pandemia.

Tantas actividades culturales y turísticas, de forma presencial o virtual, han dejado ver la imagen cúbica y completa de una China fiable, amable y respetable, y han tenido eco entre el público extranjero, provocándole deseo de llegar a China para

experimentar su milenaria historia, su espléndida cultura, sus majestuosos paisajes, así como sus polícromas costumbres.