

A “Semana de Turismo e Cultura Chinesa no Exterior” de 2022

alcançou resultados frutíferos

A “Semana de Turismo e Cultura Chinesa no Exterior” de 2022 foi recentemente concluída com êxito. São alguns dos comentários entusiasmáticos deixados pelo público estrangeiro, que recebem os centros culturais e as delegações de administração nacional do turismo da China no exterior: “Desejo sinceramente ter a oportunidade de viajar para a China, um país tão bonito!” “Esperamos que a China continue a contribuir com a sua sabedoria para a preservação do património cultural imaterial e o desenvolvimento rural em todo o mundo.” “A antiga floresta de bambus é tão serena e bela que até parece uma pintura chinesa.” “O comboio de alta velocidade da China é tão fixe!”

De setembro a outubro deste ano, realizou-se a nível mundial a “Semana de Turismo e Cultura Chinesa no Exterior” de 2022, sob orientação do Ministério da Cultura e do Turismo. Cinquenta e seis centros culturais e delegações de turismo da China no exterior organizaram diversas atividades online e presenciais, as quais incluíram exposições temáticas, exibições de vídeos, bem como seminários, entre outras atividades destinadas ao público estrangeiro. Através das histórias vivas de preservação e herança da excelente cultura tradicional chinesa, da contribuição da cultura e do turismo para a erradicação da pobreza e revitalização rural, e do desenvolvimento inovador da China contemporânea, demonstraram-se de forma plena as grandes conquistas na construção do socialismo com características chinesas na nova era.

Durante a “Semana de Turismo e Cultura Chinesa no Exterior”, os diversos centros culturais e delegações de turismo da China ultramarinos trouxeram inovações nos meios e métodos de comunicação internacional, utilizando múltiplos canais e diversificados exemplos vivos para contar a história da China e exibir a experiência, a sabedoria e o planeamento chineses, atraindo a atenção de um elevado número de estrangeiros.

A Delegação de Administração Nacional do Turismo da China em Roma, em colaboração com o Centro de Intercâmbio e Desenvolvimento Cultural Itália-China,

bem como outras organizações, organizou um evento interativo denominado “Minha História com a China”, convidando 10 italianos com experiência de vida na China, com diferentes ocupações, tais como instrutor de artes marciais, jovem poeta, banda de renome e agência de viagens, etc., para contarem as suas histórias de trabalho, de vida e de viagem na China através de vídeos curtos, apresentando de forma viva uma imagem confiável, amável e respeitável da China.

“Quando se iluminará o céu com brilho da lua cheia? Pergunto ao céu azul, segurando uma taça de vinho na mão. No palácio celestial, não sei em que ano estamos.” O canto melodioso culminou o espetáculo de poesia e música “Lua sobre o Mar, Jornada Vermelha”, organizado pelo Centro Cultural da China no Cairo. Os vídeos relacionados com a “Semana de Turismo e Cultura Chinesa no Exterior” de 2022, organizado por este centro, com mais de 50.000 visualizações na sua plataforma de multimédia, atingiu cerca de 200.000 pessoas.

O Centro Cultural e a Delegação do Turismo da China em Banguécoque utilizaram o *Facebook* como principal plataforma de promoção e, em combinação com o projeto “Tailândia ama Sichuan ka”, promoveram recursos digitais *online* sobre “Construção Urbana”, “Revitalização Rural”, “Redução da Pobreza através do Património Cultural Imaterial”, “Cultura do Rio Amarelo” e “Cultura e Turismo ao longo da Rota da Seda”. Estes recursos digitais atingiram uma audiência total de mais de 300.000 pessoas, com 43.000 interações.

O evento do salão cultural, organizado pelo Centro Cultural da China em Berlim, intitulado “A Revitalização Rural Traz Vida Feliz”, que se focou na revitalização rural e, deu a conhecer ao público alemão, através da transmissão de vídeos curtos e realização de palestras temáticas, o conceito de “águas limpas e montanhas verdes são tão valiosas quanto montes de ouro e prata”, bem como práticas vivas da implementação integral na China da estratégia de revitalização rural da China e o desenvolvimento ativo do turismo rural sustentável e amigável com o meio ambiente nos últimos anos, partilhando o planeamento e a experiência chinesa.

Na sequência de uma sessão de partilha com o tema “Contar histórias de revitalização rural e de construção urbana na China”, organizada conjuntamente pelo

Centro Cultural e pela Delegação do Turismo da China em Singapura, os singapurenses expressaram a sua compreensão mais profunda das concretizações significativas da China no processo de erradicação da pobreza e esperam intensificar os intercâmbios culturais e turísticos entre os dois países após a pandemia.

O conjunto de eventos culturais e turísticos de grande relevância, tanto virtuais quanto presenciais, apresentaram uma imagem confiável, amigável e respeitável da China de uma forma abrangente e multifacetada, suscitando uma repercussão positiva entre os estrangeiros, muitos dos quais manifestaram a sua vontade de visitar a China de forma a terem oportunidade de apreciar a sua longa história, a sua cultura extraordinária, as suas paisagens magníficas e os seus costumes diversificados.